

# Projektarbeit

Strategische Analyse komparativer Vorteile  
einer Zusammenarbeit von MediaSaturn und eBay

eingereicht von

André L a n g e  
Burgkemnitzer Str. 27  
06749 Friedersdorf

Ausbildungsbetrieb: Saturn  
Electrohandelsgesellschaft mbH  
Schwanthaler Str. 113  
80339 München

Studienhalbjahr: 2005 / 2

Abgabedatum: 22. Dezember 2005

# Potentialanalyse – Saturn @ eBay

---

1. Einleitung	S. 1
2. eBay	S. 1
2.1 Unternehmen	S. 3
2.2 eBay in Deutschland	S. 4
2.3 SWOT-Analyse	S. 5
2.3.1 Stärken	S. 6
2.3.2 Schwächen	S. 6
2.3.3 Risiken	S. 7
2.3.4 Möglichkeiten	S. 7
3. Schnittstellen zum Saturn	S. 7
3.1 Zielgruppen	S. 8
3.2 Produkte und Preise	S. 10
3.3.1 Restposten	S. 13
3.3.2 Werbewaren	S. 15
4. Umsetzung	S. 16
4.1 Angebotsstrategie	S. 16
4.1.1 Angebotsgestaltung	S. 17
4.1.2 Angebotszeiten	S. 20
4.2 Angebotsgebühren	S. 21
4.3 Angebotserlöse Restposten	S. 23
4.4 Angebotserlöse Werbewaren	S. 24
4.5 Powerseller Programm	S. 26
5. Verkaufssabwicklung	S. 27
5.1 Zahlung	S. 28
5.2 Versand	S. 29
5.3 Sicherheit	S. 30
6. Abschlussbetrachtung	S. 32
7. Anhang	S. II
8. Quellen	S. III